

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас выступить подрядчиками Центра поддержки экспорта в реализации плана мероприятий поддержки экспортно ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса Пермского края.

Ниже прилагаем перечень услуг Центра, а также их краткое содержание.

Наименование услуги	Краткое содержание
Консультации по тематике ВЭД	Индивидуальная очная консультация с представителем субъекта МСП длительностью не менее 30 мин.
Переводы	Подготовка и перевод презентационных и других материалов в электронном виде с русского на иностранные языки
Модернизация сайтов	Создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта предпринимательства в сети «Интернет», содержащего контактную информацию и прочую информацию о таком субъекте на иностранном языке.
Маркетинговые/патентные исследования, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки	<p>Маркетинговое исследование определяется как сбор, накопление и анализ данных о состоянии и тенденциях изменения иностранных рынков, сегментов и отдельных их участников, и институтов, которые могут оказать влияние на положение субъекта предпринимательства или его отдельных товаров (работ, услуг) на иностранном рынке, являющиеся основанием для принятия маркетинговых и управленческих решений по выводу конкретного товара (работы, услуги) субъекта предпринимательства на иностранный рынок (далее – маркетинговое исследование).</p> <p>Патентное исследование определяется как сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренных проектами субъектов предпринимательства, в том числе проверка возможности свободного использования продукции без опасности нарушения действующих патентов; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее – патентное исследование).</p>

	<p>Патентный ландшафт определяется как комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) субъектов предпринимательства с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции/технологии субъекта предпринимательства.</p> <p>Патентная технологическая разведка определяется как технологическое профилирование отраслевых субъектов предпринимательства, их технологий, продуктов и услуг, проведение конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.</p>
<p>Подготовка и экспертиза экспортного контракта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проверка иностранного контрагента; • Проверка юридической составляющей экспортного контакта; • Документационное сопровождение сделки по контракту.
<p>Стандартизация, сертификация, необходимые разрешения</p>	<p>Комплекс работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающих в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов.</p>
<p>Поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей</p>	<p>Предварительный контакт и проверка интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видеоконференцсвязи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров.</p>
<p>Формирование коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг)</p>	<p>Коммерческое предложение должно содержать в том числе следующую информацию:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик; • цены экспортной поставки; • возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя; • возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое); • условия постпродажного и гарантийного обслуживания; • иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и/или складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ); • наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и/или производство; • контактную информацию; • другое.
<p>Организация международных мероприятий</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Приемы иностранных делегаций на территории Пермского края; • Международные бизнес-миссии; • Выставочно-ярмарочные мероприятия. <p>Ознакомиться с перечнем мероприятий на I полугодие 2019 года вы можете по ссылке.</p>
<p>Размещение компании на электронных торговых площадках</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Регистрация точки присутствия субъекта предпринимательства на электронной площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы);



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

▼ ЭКСАР
▼ РОСЭКСИМБАНК

- Услугу сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на электронной площадке;
- Услуги сервисной компании-партнера по маркетинговой поддержке точки присутствия.

В случае Вашей заинтересованности, просим высылать коммерческие предложения по электронной почте info@perm-export.ru.